

KOH-I-NOOR HARDTMUTH

Nové produktové řady Creative a KIDS oslovují konkrétní zákazníky

KOH-I-NOOR MACHINERY

Lisovna KOH-I-NOOR Ponas pokračuje se zvyšováním produktivity práce

GAMA GROUP

Nová extruzní linka zrychlila výrobu hadiček až o třetinu

KOH-I-NOOR ENERGY

Kralupol slaví čtvrtstoletí na trhu se zkapalněnými ropnými plyny

KinMag

Informační zpravodaj pro zaměstnance a obchodní partnery

14



Výrobu tužek a pastelek začínají ovlivňovat roboti

Automatická linka pro máčení grafitových, pastelových tužek, Progress a Magiců, kterou v září uvedla do provozu společnost KOH-I-NOOR HARDTMUTH, zásadně zlepšuje pracovní prostředí a navyšuje pracovní kapacity.

České Budějovice ■ Díky investici za 30 milionů korun se razantně zvýšila kapacita máčení a sušení. A protože se v máčírně díky nové technologii výrazně zlepšilo i pracovní prostředí, vyřešilo se hned několik problémů najednou. „Automatizovaný pracovní cyklus zvýšil produkci a nahradil nedostatkové pracovní síly. To se nejvíc ukáže zejména v technologii máčení pastelových a grafitových Progress, při výrobě grafitových tužek 1500 a 1900, ale i v dalších máčecích verzích,“ říká Ing. Karel Bednařík, výrobní ředitel společnosti KOH-I-NOOR HARDTMUTH. Kapacita činí 35 tis. namočení za hodinu. Zatím se při jedné prodloužené směně pohybuje od 27 do 31 tisíc namočení.

Příprava projektu začala na jaře 2016, kdy vznikla studie zahrnující převod celé máčecí kapacity na novou, plně automatickou technologii. Spolupracovali na ní i technologové závodu Tužkárna. Studie ukázala, že na plné pokrytí máčení budou potřeba dvě automatické linky. „Jedním z problémů, které se řešily, byla i široká škála profilů, druhů a typů tužek. Vyřešení uchycení různých profilů tužek v nově konstruovaných máčecích rámečcích se později ukázalo jako klíčové,“ dodal výrobní ředitel. V květnu 2017 byla podepsána dodavatelská smlouva, v prosinci pak linka sestavena u dodavatele a následovalo první testování. To pokračovalo až do dubna 2018, kdy byla technologie a linka

odzkoušena natolik, že ji bylo možné přestěhovat do střediska máčení. Stěhování s ožiováním trvalo přes měsíc. Ještě bylo třeba nastavit kombinaci logiky jednotlivých máčecích kroků v návaznosti na nabíjení a vyskladňování tužek ze sušících regálů a odstranit chyby řídicího systému. V září 2018 pak byla linka odladěna a zařazena do zkušebního výrobního procesu. Obsluhují ji dva pracovníci.

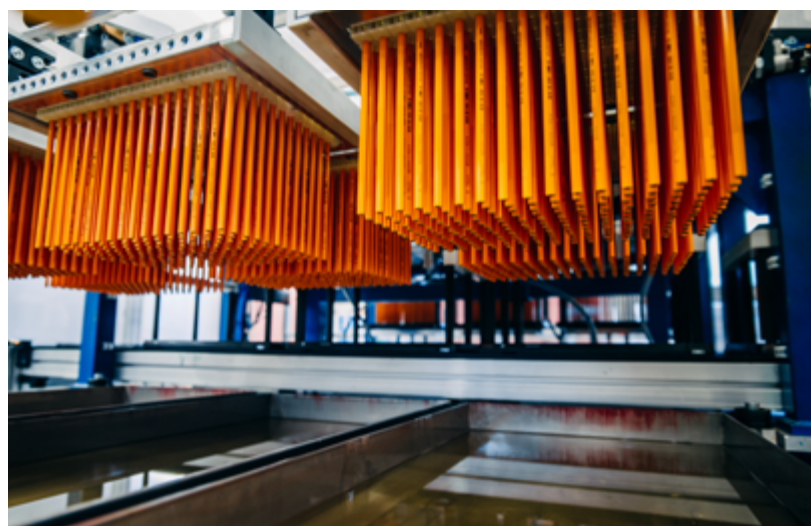
Robotizace na mramorování

Další investici, využívající automatizaci a robotizaci, je technologie mramorování. Tedy operace povrchového namočení tužek ve speciálních barvách ojedinělým

technologickým postupem. Výsledkem je povrch tužek s nenapodobitelným vzhledem, označovaným jako „magic“ efekt. Odtud i název tužek Magic. „Tuto manuálně náročnou operaci dosud prováděla kvalifikovaná, zaučená obsluha. Její kapacita byla proto omezená, což ovlivňovalo i uspokojování poptávky po pastelkách Magic,“ vysvětluje výrobní ředitel Karel Bednařík.

Nová technologie vyjde na 4 miliony Kč

a kapacitu mramorování více než zdvojnásobí až na 20 tisíc namočení za směnu. Dokončena má být do konce roku 2018. Linku bude obsluhovat jeden pracovník. Modernizace výroby s využitím prvků Průmyslu 4.0 bude pokračovat i v roce 2019. V tužkárně se připravuje využití robota v máčení, zejména při manipulaci. V gumárně se řeší robotizace balící linky při kontrole a vkládání pryží do finálního balení.



Lisovna Ponas dynamicky roste – rozšířila se o 4000 m²



Polička ■ Listopadovou kolaudací byla završena přístavba výrobních a skladovacích prostor lisovny plastů společnosti KOH-I-NOOR PONAS v Poličce za 66 milionů Kč. Náklady zahrnují stavbu a novou výrobní technologii. Její instalace začne v lednu 2019. Nejdříve půjde o vstřikovací stroj s uzavírací silou 50 tun od firmy Arburg. V rámci projektového řízení pak budou postupně přibývat další technologické celky pro plné využití nových kapacit. Přístavba o ploše 4000 m² tvoří s původní halou z roku 2013 jeden objekt,

který se stal s 8000 m² nejrozsáhlejším výrobním, skladovacím a provozně administrativním komplexem holdingu KOH-I-NOOR v oblasti zpracování plastických hmot. „Málokdo tušil, že se už po třech letech od otevření nové lisovny začne připravovat stavba další. Oživení trhu, které vystřídalo předchozí krizi, ale zcela naplnilo její kapacity. Vedení holdingu proto rozhodlo o další investici,“ říká Bohumil Kuba, vedoucí investic holdingu KOH-I-NOOR. V únoru roku 2017 byl přikoupen poze-

mek, následovalo zpracování projektu v ateliéru Santis ze Žďáru nad Sázavou a ještě na podzim, po vydání stavebního povolení, firma Zowada Group Jablunkov, stavbu zahájila. Zkušební provoz byl zahájen letos koncem srpna. Šlo především o sklady, prostory pro montážní automaty na víčka nádrže a odlučovač oleje, kontrolu a údržbu. Začala se užívat i administrativní část nové budovy, a to pro řízení výroby a sociální zařízení. Díky uvedeným změnám se násobně zvýší efektivita výroby i komfort pracovního prostředí.

Továrna L. & C. HARDTMUTH na rytině z konce 19. století

KOH-I-NOOR v Českých Budějovicích působí už 170 let

České Budějovice ■ Tradiční český výrobce uměleckých, školních a kancelářských potřeb i potřeb pro řemeslníky, KOH-I-NOOR HARDTMUTH, si letos připomněl 170 let působení v Českých Budějovicích. Tam ho v roce 1848 přesunul z Vídně Carl Hardtmuth. Stalo se

tak z řady praktických důvodů. Rakouským císařstvím zmítala revoluční atmosféra a kmenovým zaměstnancům přišlo přestěhování do klidného jihočeského města vhod. Vedle nich stavy doplnila levná pracovní síla z okolí. Peníze společnost ušet-

řila také na surovinách, neboť v nedalekém Hosíně byl otevřen kaolinový důl. Budějovice představovaly i strategicky zajímavý dopravní uzel. Fungovala zde koněspřežná dráha do Lince a díky Lannovu splavnění Vltavy se dařilo po řece na vorech posílat zboží až do Hamburku. Výrobky odtud pak putovaly dále do Anglie i celého světa.

Výroba kameniny časem ustoupila tužkám a díky expanzi si českobudějovický závod postupně vybudoval pozici největší tužkárny na světě. V dnešní době se v prostorách hlavního areálu nacházejí závody Tužkárna, Tuhárna, Dřevovýroba, Gumárna a Tiskárna, včetně centrály společnosti. Stále se zde tedy odehrává většina výroby KOH-I-NOOR HARDTMUTH.

KOH-I-NOOR patří mezi nejlepší firmy

Praha ■ V letošním ročníku anketní soutěže Českých 100 Nejlepších se KOH-I-NOOR holding a.s. umístil v desítce nejlépe hodnocených firem, konkrétně na deváté příčce. Ocenění uděluje společnost Comenius na základě až 25 000 rozeslaných dotazníků. První desítku obsadily firmy: ŠKODA AUTO, ČEZ, AGROFERT, Kooperativa pojišťovna, Karlovarské minerální vody, BEST, GECO, SPORTSIMO, KOH-I-NOOR holding a Mountfield.

Tiskárnu posílí nový lepicí stroj

České Budějovice ■ V Tiskárně a kartonáži KOH-I-NOOR se již intenzivně připravuje investice do nového lepicího stroje skládaček, který závod zásadním způsobem posune v oblasti technických možností, produktivity a zajištění kvality při výrobě lepených skládaček. Jedná se o lepičku krabiček EXPERT-FOLD 110 v nadstandardní výbavě, která umožňuje výrazné rozšíření variability výroby. Stroj je vybaven tak, aby zvládal bez problémů zpracovat široký sortiment výroby, který je nyní zpracováván na dvou lepičkách. Zvláštní ohled byl při konfiguraci brán na produkci velmi malých a úzkých skládaček a současně na velké krabice z hladké či vlnité lepenky, se samosvorným dnem až do šíře 110 cm. Novinkou je mj. možnost lepení skládaček s integrovanou vložkou nebo skládaček typu obálek na CD.

V médiích se mluví o prodeji KOH-I-NOOR HARDTMUTH

Praha ■ Společnost KOH-I-NOOR holding a.s., jako 100% akcionář KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s., by ráda tímto způsobem ujistila zaměstnance, obchodní partnery a věrné zákazníky o svém trvalém a jednoznačném přesvědčení i nadále rozvíjet jednu z nejstarších českých značek. I nadále zůstáváme hrdou českou firmou, která je spolu s Vámi pyšná na svou lokální a globální expanzi, systematicky budovanou síť obchodního zastoupení a dynamicky se rozvíjející portfolio produktů, nesoucí takové slavné známky, jako jsou Polycolor, Progresso, Magic a mnoho dalších. Prodej KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s. nikdy nebyl a není téma!

Grafit modernizuje výrobu i svůj areál

Netolice ■ Společnost KOH-I-NOOR GRAFIT letos zprovoznila novou linku mletí. Investice za 4,3 milionu Kč zahrnuje mechanický mlýn s vestavěným třídičem od firmy Hosokawa Alpine. „Nyní dokážeme přesněji regulovat jemnost mletí pomocí otáček mlecího a třídicího kola. Tím se zvyšuje výkon a energetická efektivita linky,“ uvedl Stanislav Soroka, ředitel společnosti. V roce 2019 mají následovat další investice za zhruba milion korun do třídění grafitu. V netolickém areálu, kde se zpracová-

vá přírodní krystalický grafit a amorf- ní grafit, se současně opravují střechy a přístupové cesty k nakládkce kamionů. „Surovinu dovážíme z Ruska, Číny, Norska a Ukrajiny, amorf- ní grafit z Turecka a Číny. Plánujeme také odzkoušet grafit z Mozambiku,“ dodal ředitel. Zhruba 75 procent produkce míří na export, z toho dvě třetiny do Německa a Itálie, zbytek připadá na Slovensko, Polsko a Turecko. Mikromletý grafit na výrobu tužek pro KOH-I-NOOR HARDTMUTH tvoří pouze 3 procenta veškeré produkce.

V hotelu Regent vzniklo medicínské centrum

Třeboň ■ Návštěvníci a obyvatelé Třeboně mají od září k dispozici nové medicínské centrum. Vzniklo v lázeňské zóně v přízemí hotelu Regent, který patří do holdingu KOH-I-NOOR a provozuje ho společnost KIN-HaR. „V Regentu jsme zásadně upravili prostory a nabídli je lékařům. Vzniklo tak propojené centrum zobrazovacích

metod, jako je rentgen a ultrazvuk, s chirurgií, ortopedií, urologií, neurologií a dermatologií,“ říká Ing. Vlastislav Bříza, statutární ředitel holdingu. Jeho součástí je také speciální místnost pro jednodušší zákroky. Pacienti ve snadno dostupném přízemí mají potřebný komfort. Tímto se naplňuje zdravotně sociální

koncept, který pro své třeboňské hotely holding zvolil. V hotelu Svět už působí Centrum komplexní medicíny a stomatologické ordinace. Novou součástí hotelové divize je také Sporthotel Olympia Zadov, který nyní čeká rozsáhlá modernizace za zhruba 150 miliónu korun. Do provozu by měl být uveden koncem roku 2019.



Partnerství 100 let sportu připomnělo i heslo Hardtmuthů

„Vytrvale vpřed!“

České Budějovice ■ Zcela výjimečné oslavy 100 let českého sportu podpořila také společnost KOH-I-NOOR HARDTMUTH, která se jako přední česká firma a globální značka stala jejich hrdým partnerem. Hlavním motivem oslav bylo sdílení společných hodnot, které formují naturel českého národa. Na jedné straně sport, který přes 100 let díky propagaci zdravého životního stylu utváří charakter zdravého národa, ale také hodnoty se sportem spojené, jako jsou odhodlání, odvaha, svoboda a čest. V neposlední řadě také národní hrdost,

výrazně demonstrována právě při sportovních akcích. To vše jsou hodnoty sdílené i firmou KOH-I-NOOR HARDTMUTH. Hlavním heslem zakladatelské rodiny Hardtmuthů bylo: „Vytrvale vpřed!“ I dnes se produkty KOH-I-NOOR uplatňují při rozvoji osobnosti dítěte, jeho představitivosti a fantazie. Právě kombinace sportu a kreativního tvoření vytváří velice důležitý prvek, ovlivňující zdravý rozvoj dětí. Jde tedy o základní stavební kámen nové generace silného a hrdého českého národa a příslib jeho stálého rozvoje.



Statutární ředitel předává cenu





Nově otevřená prodejna Papírnictví AKM v OC Letňany v novém layoutu.

Nový web spustíme začátkem roku 2019

České Budějovice ■ Novou podobu získává i web společnosti KOH-I-NOOR HARDTMUTH na již zavedné doméně koh-i-noor.cz.

Jeho aktualizace zásadně mění celou strukturu. Návštěvníci se během prvního čtvrtletí 2019 setkají s novou grafikou, rozložením prvků i propracovanějšími funkcemi. Mezi ty nejzásadnější patří interaktivní mapa prodejen, aktualizovaný blog a navigace k produktům skrze vybrané cílové skupiny.

Nové stránky působí čistě a přehledně, přitom kladou důraz na inspiraci zákazníka a emoce spojené s tvořením. Dlaždicové rozložení webu odpovídá členění na mobilních zařízeních. Pro zachování snadné orientace došlo také ke kompletnímu odstranění katalogu produktů, jehož funkci převzeme separátně chystaný e-shop. Zpočátku budou nové stránky v češtině a angličtině. Systém počítá ale i s napojením dalších. Půjde jej přitom snadno replikovat i na stránky dceřiných společností, čímž si udrží jednotnou image.

Do ovzduší létá opět méně prachu. Kotel má druhý odlučovač

České Budějovice ■ Z výroby společnosti KOH-I-NOOR HARDTMUTH míří od října do ovzduší méně emisí. Postaral se o to druhý odlučovač tuhých znečišťujících látek, tedy pevných částic, vznikajících po spalení paliva.

„Odlučovač je doplněn filtrací typu Carm GH s off-line regenerací. Vybavena je automatickou regenerací filtračního média pomocí protiproudu tlakového vzduchu,“ popisuje moderní zařízení energetik František Šturma. Investice za 2,6 milionů Kč tak u kotle Loos, který spaluje dřevní hmotu, významně sníží produkci emisí, a tím přispěje k čistšímu ovzduší ve městě. KOH-I-NOOR HARDTMUTH v česko-budějovickém závodě vyrábí hlavně grafitové a pastelové tužky, Progressa či pastelky. Zpracuje přitom velké množství dřeva, z něhož se během náročných technologických operací zhruba polovina změní na piliny a dřevní štěpku. Vše se shromažďuje v zásobním síle a spaluje. Vyrobené teplo pak pokrývá část firemní potřeby. K dispozici jsou také dva kotle na zemní plyn.

KOH-I-NOOR se díky akvizici Papírnictví AKM prosadil v devíti pražských obchodních centrech

Obchodní společnost KOH-I-NOOR HARDTMUTH Trade rázně vkročila do „organizovaného trhu“ v obchodních centrech, když převzala společnost Papírnictví AKM, působící v devíti prémiových nákupních centrech v Praze.

Praha ■ Obchodní centra, primárně ta ve velkých městech, efektivně koncentrují ucelenou nabídku a stále častěji lákají na určitou formu zábavy. KOH-I-NOOR se rozhodl být u toho! Na to navázal proces plánované expanze do dalších vybraných obchodních center, včetně zkušebních změn formátu daného obchodu. Ty spočívají v kompletním redesignu značky, novém layoutu prodejny a korekcích ve skladbě sortimentu. Prvním takovým místem je v listopadu otevřený obchod v dynamicky rostoucím OC Letňany. KOH-I-NOOR HARDTMUTH Trade tak pokračuje ve své dlouhodobé strategii. Patří do ní také přítomnost v re-

tailu formou vlastní sítě prodejen. Ty se postupem času začaly profilovat buď na tradiční širokospektrální formáty papírnictví, nebo na nové specializované formáty, tzv. concept stores, v nichž dominují produkty značky KOH-I-NOOR HARDTMUTH cílené na kreativní a výtvarnou činnost či dárkové předměty. Oba formáty byly dosud v Česku zařazovány do „neorganizovaného trhu“, tedy jako klasické, nezávislé a samostatně fungující obchody. V rámci tohoto segmentu se povedlo vybudovat sofistikovanou síť pokrývající celou Českou republiku a sloužící jako vzor pro zahraničí.



Export se musí vyrovnat s novými požadavky

České Budějovice ■ Vodové barvy se, obrazně řečeno, staly skokanem roku. Jejich export letos, oproti roku 2017, vzrostl o 14,3 procenta, hlavně díky poptávce v Anglii a Austrálii. „Nejžádanější jsou tzv. budíky, tedy vodovky a anilínové bary v kulatých barevnících zašroubovaných do sebe,“ vysvětluje Jana Korčáková, ředitelka exportu KOH-I-NOOR HARDTMUTH. Popularitu obou výrobků podpořily také inovace. Počet barevných odstínů u vodovek i anilínek vzrostl z 24 až na

48 a anilínové barvy získaly nový obal s přitažlivějším designem. Export se přitom musí vyrovnat se stále náročnějšími požadavky národních ekonomik. Jde například o přesné splnění daných kritérií na značení výrobků na obalech, specifika vývozních dokumentů, certifikáty nebo povinnost uvádět ceny na mnoho desetinných míst. „Zdánlivě jde o maličkosti, ale bez nich na trh dané země nevstoupíme. Nezbývá, než se s těmito komplikacemi

vyrovnat,“ říká ředitelka. Podobné požadavky přicházejí hlavně z ruský mluvících zemí a států Jižní Ameriky i Afriky. Od konce října navíc platí zpřísněná evropská norma EN 71-3, týkající se bezpečnosti hraček. Určuje požadavky a metody zkoušení pro migraci prvků z materiálů hračky a z částí hraček. Vzhledem k dlouhodobým přípravám a implementaci opatření z minulosti nepředstavovalo splnění těchto nových kritérií komplikace. „Uspěl v zahraničí

je ovšem stále těžší. Nemění se jen podmínky. Jsou tu i další vlivy jako digitalizace nebo rozšiřující se e-commerce. To všechno ovlivňuje poptávku i nové formy nabídky,“ dodává Korčáková. I přesto její tým na řadě trhů zaznamenal nebývalé úspěchy, jako v Maďarsku, Jižní Koreji a Mexiku. Mezi 80 zákaznických zemí přibyla letos nově Malta. „Zajímavě vypadá Afrika, kde roste počet zemí s přímou prezencí naší značky. To je třeba případ Zimbabwe,“ uzavřela.

Nové produktové řady Creative a KIDs oslovují konkrétní zákazníky

Po několika měsících intenzivních příprav KOH-I-NOOR HARDTMUTH uvádí na trh dětskou řadu KIDs a výtvarně kreativní řadu Creative. Obě v sobě nesou jeho nové, redesignované logo.

České Budějovice ■ Silná vizuální identita obou řad si klade za cíl oslovit jednoznačně definované cílové skupiny zákazníků a nabídnout jim snadnou a rychlou orientaci v rozsáhlém značkovém sortimentu. Mezi první produkty řady KIDs patří ucelená kolekce kvalitních pastel, splňující nejnáročnější kritéria pro bezpečnost a zdraví dětí. Doprovází ji také nová dvacetikusová modelína. Řadu Creative uvádí na trh rozšířená a inovovaná kolekce brilantních vodových barev, nová kolekce kreativních pastel Tri-Tone, patřících do rodiny

Magic, a kolekce finelinerů. První pozitivní ohlasy zákazníků potvrzují, že diferenciace jak u výrobků stávajících, tak především u nových je na místě.



Výrobní sklad v Poličce

V lisovně KOH-I-NOOR PONAS pokračuje zvyšování produktivity

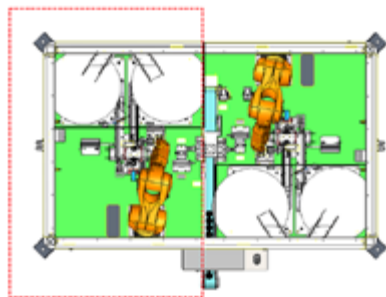
Největší letošní novinkou společnosti KOH-I-NOOR PONAS je nová výrobní hala a sklad, nejde však o novinku jedinou. Další se týkají provozu nebo nových projektů.

Polička ■ Výrazný růst dodávek kompletovaných sestav vedl k postupnému rozšíření obou kompletačních stanic. Stanice na kompletaci Odlučovačů oleje je od srpna posílena o druhou stanicí. Koncepte stanic je postavena tak, aby se kapacity zdvojnásobily při zachování jedné obsluhy. Aktuálně je nová stanice ve zkušebním chodu, ladíme nastavené ochranné mechanismy. Plný provoz má nastat od ledna 2019. Stanice na potisk a kompletaci víček se má rozšířit během prvního čtvrtletí

2019. Zde je problém trochu složitější. Vzhledem ke kapacitě potiskovací stanice, se řešil problém zdvojení kompletační stanice tak, aby se maximálně zachovala dispozice současného pracoviště s ohledem na obslužnost. I zde by rozšíření mělo přinést dvojnásobnou kapacitu při zachování jedné obsluhy. Provoz obou kompletačních pracovišť je uvažován v nepřetržitém provozu. Pracoviště oprav a údržby forem se na přelomu roku rozšířilo o druhé plně vybavené pracoviště v areálu Starohradská.

Obě jsou vybavena ultrazvukovými čističkami, schopnými vyčistit i relativně malé nebo naopak složité díly forem. Na rok 2019 se chystá modernizace skladového systému v K2, kde proběhne celkový update, na němž se bude podílet IT oddělení v Českých Budějovicích. Dočkáme se také systémové podpory procesu plánování výroby a nákupu materiálu v K2.

Ing. Alena Machová
vedoucí lisovny



Mikrogranulát výrazně snižuje riziko výroby zmetkových kusů

Brno ■ Micromolding a KOH-I-NOOR LPS, to je nerozlučné spojenectví již od roku 2010. Právě tehdy byly do tehdejší společnosti LPS Automotive dodány první formy od klíčového partnera TYCO Kuřim, dnešní TE Connectivity. Dnes toto partnerství zahrnuje přes 50 projektů a 71 milionů vyrobených dílů ročně.

Od roku 2010 se stal KOH-I-NOOR LPS dodavatelem na nejvyšší úrovni. Pro dodržení barevné stálosti komponentů byly nutné rozsáhlé investice do strojního a doplňkového vybavení. Komponenty o hmotnosti i 0,06 gramu vznikají na upravených lisech s uzavírací silou do 50 tun se speciální velikostí komory pro plastifikaci materiálu. Kapacita komor je kolem 15 gramů granulátu, který se dobavuje na požadovaný odstín RAL.

Barvení je proces, kdy se v komoře se šroubovicí při teplotách daných výrobcem plastifikuje naturově bílý granulát s granulami požadované barvy (masterbatch). Poté je probarvená tavenina vstříknuta do forem i o 16 kavitách. Materiál je před lisováním nutné připravit na plastifikaci, což probíhá v sušícím zařízení. Dávkování si řídí automaticky gravimetrická jednotka, která hlídá přesný poměr barviva a granulátu. Nejmenší objem je od 100 gramů, což je pro naše potřeby velký rozptyl. Proto byly na základě našich zkušeností tyto jednotky upraveny vedoucím výroby pomocí sady čidel, které zlepšují přesnost mísení a snižují hlídanou dávku na rozptyl 30 gramů. Pro lepší probarvení postupně přecházíme na mikrogranulát, který výrazně snižuje riziko výroby zmetkových kusů.

Velikost mikrogranulátu je v 1/3 oproti standardní velikosti. Granulí masterbatch je tak víc a lépe se rozptýlí v množství naturového materiálu. Na jeho povrchu vzniká statické napětí, které se odstraňuje za pomoci trysek s ionizovaným vzduchem, aby granulky materiálu nezůstávaly na stěnách dávkovače. Plné doliť dílů ve formě hlídá soustava tlakových čidel výrobce Kistler. V případě vyhodnocení nedolitého zdvihu je automaticky vyrazen do scrapu a nedostane se tak z procesu lisování.

Takto vyrobené díly jsou komponenty konektorů a senzorů použitých pro automobilový průmysl. Díky širokému záběru užití výsledných celků jsou díly vyrobené společností KOH-I-NOOR LPS v automobilech po celém světě.

FORMEX věří robotům Wittmann Battenfeld

Brno ■ KOH-I-NOOR FORMEX patří mezi prestižní zákazníky Wittmann Battenfeld CZ, v květnu od svého dodavatele koupil robota s pořadovým číslem 20 000.

Roboti Wittmann W818, W821 a W831 obsluhují ve Formexu téměř všechny stroje na vstřikování plastů. Tyto modely unesou 6 až 12 kg předměty, přičemž lze jejich funkce variabilně přizpůsobovat. Díky modulární konstrukci robotů je možné měnit délku jednotlivých os na míru příslušným strojům. Snadné zadávání úkolů, zejména univerzálním ovladačem R8,

umožňuje robotům rychlé a jednoduché provádění standardních procedur, stejně tak lze naprogramovat libovolné sekvence či zabudovat do programu robotů celé automatické systémy. Předání robota W818 s výrobním číslem 20 000 pojal zástupci Wittmann Battenfeld CZ ve Formexu slavnostně a vedení společnosti darovali památeční plakety, připomínající dlouhodobou spolupráci obou firem. Kromě robotů KOH-I-NOOR FORMEX odebírá ještě řadu dalších zařízení Wittmann, jako například kontrolní jednotky, sušičky či dopravníky.



Zleva: Ing. Michal Slaba, generální ředitel Wittmann Battenfeld CZ spol. s r.o., PhDr. Ing. Vlastislav Bříza, Ph.D., člen správní rady KOH-I-NOOR holding a.s., Dipl.-Ing. Michael Wittmann, generální ředitel WITTMANN Kunststoffgeräte GmbH a Ing. Robert Záboj, MBA, Ph.D., statutární ředitel KOH-I-NOOR MACHINERY a.s.

KOH-I-NOOR MACHINERY má novou vizuální identitu

České Budějovice ■ Geometrický obrazec, znázorňující zjednodušený tvar otevřené formy, se stal základem nového loga KOH-I-NOOR MACHINERY. Dochází tak ke sjednocení grafické komunikace strojírenské divize s holdingem KOH-I-NOOR. Jednotný grafický symbol jasně vypovídá o jejím zaměření, kterým je vývoj a výroba nástrojů a forem, včetně následného fungování v rámci oboru vstřikování plastů. Grafický symbol je použit jak v mateřském logotypu, tak i logotypech jednotlivých společností, které pod ni

spadají. Podoba symbolu jednotlivých společností je identická, mění se pouze barevnost jednoho z prvků. Barvy vycházejí z původních logotypů, odstíny jsou navíc harmonicky upraveny pro použití společně s ostatními barvami vizuálního stylu.



Extruzní linka na výrobu hadiček

„Trápí nás nedostatek lidí. Splnění většiny zakázek je popravdě velkým úspěchem.“

Říká Zdeňka Černá, hlavní mistrová výrobního závodu Jimramov společnosti GAMA GROUP. Pracuje zde od roku 2006 a od začátku letošního roku je na pozici hlavní mistrové.

Co považujete za největší letošní pracovní úspěch?

Jako většina firem v Česku se potýkáme s nedostatkem lidí ve výrobě. Situace je problematická již delší dobu. V minulosti chyběli především pracovníci do technických profesí jako seřizovači, obsluha extruzních linek, v současné době jde o problém prakticky ve všech dělnických profesích. Za této situace za obrovský úspěch pokládám splnění většiny zakázek pro naše zákazníky.

Jak problémy s chybějícími pracovníky řešíte?

Jedním z řešení jsou externí pracovníci především z Ukrajiny, ale zde se potýkáme s jejich fluktuací. Legislativa zatím neumožňuje delší než tříměsíční pobyty. Znamená to, že když se zaučí, zanedlouho zase odchází. Jenom letos se nám zde takto vystřídala více než stovka těchto pracovníků. To by se snad mělo v příštím roce zlepšit. Nejvýrazněji firmě ale pomáhají naše kmenové pracovníce. Většina z nich odpracuje množství přesčasů povolených zákoníkem práce.

Zakázek máte tedy dostatek?

V každém z posledních tří roků meziročně počet výrobních hodin narostl o 10 až 15 procent. Evidentní je především nárůst zakázek pro zahraniční odběratele. Nicméně neklesá ani produkce výrobků jako jsou infuzní soupravy a spojovací hadičky.

Nová linka na obaly

Litomyšl ■ Závod Litomyšl v lednu 2018 uvedl do provozu automatickou linku na výrobu sáčků a školních obalů z PP a PE folií, doplněnou termotiskárnou a aplikátorem etiket. Nahradila starou linku, která měla již odslouženo. „Nyní vyrábíme bez poruch a s vyšším výkonem, což je pro nás prioritní, abychom včas zásobovali naše zákazníky,“ uvedla Ing. Ivana Morávková, ředitelka závodu Litomyšl.

Extruzní linka o třetinu zrychlila výrobu hadiček

V květnu 2018 byla ve výrobním závodě Jimramov společnosti GAMA GROUP uvedena do plného provozu nová extruzní linka na výrobu hadiček.

Jimramov ■ V čistých prostorech nahrazuje starší stroj Betol BC 50, jehož produkty již nesplňovaly technické

požadavky nejnáročnějších zákazníků. Další přidanou hodnotou linky je zvýšení rychlosti a produktivity u jednot-

livých rozměrů hadiček v průměru až o 30 procent oproti původní lince. Nová linka slouží především k výrobě

technicky náročného portfolia pumových segmentů pro arthroscopické operace, kde již před sériovou výrobou probíhají poměrně náročné validace každého rozměru. V praxi je velmi důležité, aby byly hadičky vyráběny v požadovaných tolerancích a tedy při operačních zákrocích správně dávkovaly. Její součástí je laserové měření vnějšího průměru hadiček a ultrazvukové měření tloušťky stěny hadiček. Zařízení rovněž dokáže vyhodnotit ovalitu vyráběné hadičky. Velmi důležitá je archivace a zálohování dat z průběhu výroby. Maximální rychlost výroby hadičky v požadovaných tolerancích je 90 metrů za minutu.

EZÚ a Sdružení Czech TOP 100 ocenilo Gamu za špičkové řízení

Praha ■ Akciová společnost GAMA GROUP získala v listopadu ocenění Management Excellence Awards. Udělil ji ho Elektrotechnický zkušební ústav a sdružení Czech TOP 100 za dlouhodobé plnění nejvyšších kritérií v oblasti systémového přístupu k řízení a organizaci a také zajištění ekonomické stability. „Je to především zásluha celého GAMA týmu, kde platí, že firma je tak silná jako její nejslabší článek,“ uvedl její ředitel Ing. David Bříza, MBA.

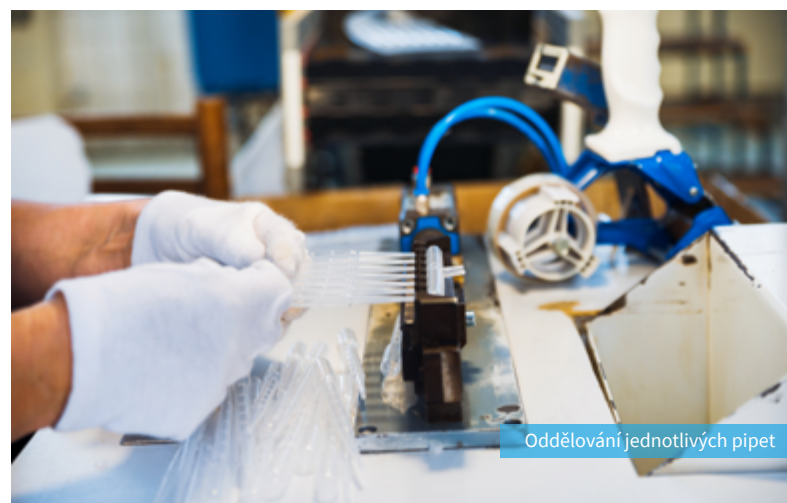
Cena Management Excellence Awards se vyhlašovala v rámci Czech TOP 100 vůbec poprvé a obdržely ji pouze čtyři

české společnosti.

„Ocenění v této kategorii je důkazem vysoké úrovně, profesionality vrcholového vedení a jeho odpovědného přístupu k řízení. Takové firmy mají velmi dobrý předpoklad pro dlouhodobý stabilní růst, díky kterému vytváří sílu českého průmyslu. Věřím, že mohou být považovány za následoványhodný příklad,“ uvádí Zdeněk Vališ, ředitel EZÚ. Ústav firmy hodnotí z pozice nezávislé organizace s dlouholetou tradicí při posuzování plnění mezinárodních standardů systémů managementu a požadavků na ekonomickou stabilitu.



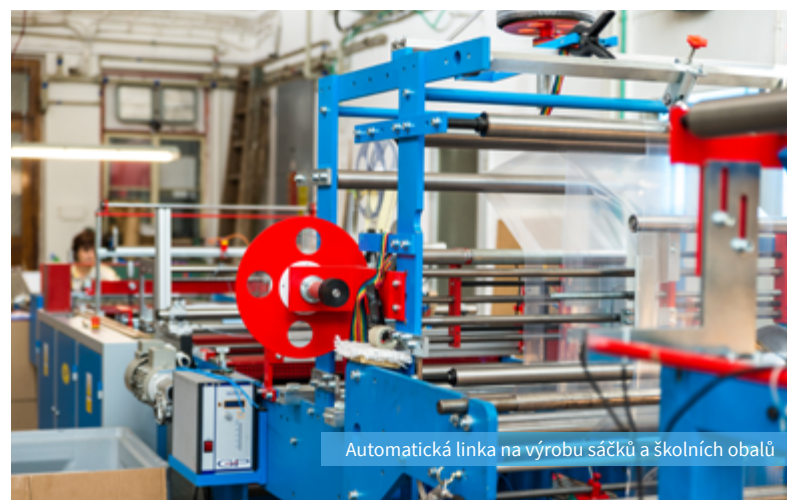
Ing. David Bříza, MBA spolu se Zdeňkem Vališem, M.A., ředitelem EZÚ Praha



Oddělování jednotlivých pipet



Automatem sestavená hematologická souprava HEMOS je předávána na balení



Automatická linka na výrobu sáčků a školních obalů



Třísektorové Petriho misky putující ke skupinovému balení

Zásoba tlakových lahví Karavan Kompozit

Převzetí plnárny propanbutanových lahví v Sušici

Sušice ■ KRALUPOL v ní získal stabilizační prvek pro větší plnárnu lahví v Kralupech, neboť je schopna pomáhat pokrývat vyšší sezonní poptávku. Postupně se zde práce víc mechanizuje, paletizuje a zvyšuje se její bezpečnost. Přibýt by měl i další plnič, aby se přešlo na dvousměnný provoz. Tím by se kapacita dostala na zhruba 100 až 110 tun naplněných propanbutanových lahví o různé velikosti. Kromě plnění pro vlastní potřebu se zde v rámci tzv. křížového plnění roz-

víjí rovněž plnění lahví pro společnost Primagas. Část plnárny slouží také dlouhodobě k prodeji technických plynů společnosti Linde Gas. Nové výnosy tak zlepši efektivitu plnárny a sníží náklady plněných lahví pro vlastní potřebu. Spolu s plnárnou si KRALUPOL pronajal také přílehlou čerpací stanici Autogasu a začlení ji do své sítě čerpacích stanic LPG. Ta je největší v Česku. Očekává se, že s využitím všech synergií by se mohl nárůst prodejů čerpací stanice až ztrojnásobit.

Plnárnu propanbutanových lahví v Sušici převzala od září do dlouhodobého pronájmu společnost KRALUPOL. S ní dosud spolupráce probíhala formou mandátního plnění lahví a jejich prodeje. Plnárna, pokrývající vzdálenější lokality jižních a západních Čech, nadále patří původním vlastníkům.



KRALUPOL oslavil čtvrtstoletí na trhu LPG

Kralupy nad Vltavou ■ Před čtvrt stoletím, 30. června 1993, byla založena společnost KRALUPOL. Během této doby změnila několikrát vlastníky a někdy i název.

V roce 1998 do firmy, vlastněné holdingem UNIPETROL, kapitálově vstoupila se 45 procenty skupina Shell. Ta v roce 2002 odkoupila i zbylý 55% podíl a KRALUPOL přejmenovala na Shell Gas ČR. Další změna nastala v roce 2007, kdy ji Shell, spolu s dalšími šesti LPG firmami v Evropě, prodal francouzské energetické skupině RUBIS, provozující mezinárodní síť s LPG pod obchodním názvem VITOGAZ. Společnost tak byla přejmenována na VITOGAZ ČR. V roce 2012 se jejím majitelem stal český holding KOH-I-NOOR, což znamenalo i návrat k původnímu názvu KRALUPOL. Ten se o rok později změnil ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost.

V době založení se jednalo o firmu s jednotkami zaměstnanců, která se soustředila na provozně nejjednodušší typy zákazníků a obchodů. Od počátku byl konceptem prodej LPG z přílehlé rafinérie v Kralupech nad Vltavou a z rafinérie v Litvínově. Spolupráce fungovala výborně díky velmi dobrým vzájemným vztahům. Později byla ještě posílena změnami v tuzemském chemickém průmyslu, díky nimž vznikl holding UNIPETROL a obě rafinérie i KRALUPOL tak měly stejného vlastníka.

Pozice se ještě posílila vstupem Shellu, který držel v rámci mezinárodního konsorcia 16,67 procenta akcií v tuzemských rafinériích, kde UNIPETROL vlastnil 50 procent. Dohromady měl KRALUPOL přístup k 66,7 procentům obchodovatelné produkce LPG z obou rafinérií. To mu pomohlo k dalšímu růstu. Zvyšovaly se prodeje i nabídka dalších LPG segmentů a spolu s vyššími výkony rostl i počet zaměstnanců. V období let 2010-2011 se KRALUPOL stal tuzemskou jedničkou v oblasti prodeje LPG a tuto pozici drží dodnes. Za dobu své existence prodal přes 1,1 milionu tun LPG. Tento hlavní obor v roce 2009 rozšířil o speciální čisté aerosolové směsi, v roce 2016 pořídil první čerpací stanici PHM v Trutnově a v roce 2017 k podnikání přidal širokou paletu technických plynů.

Síť stanic EuroOil prodává propan-butan z Kralup

Kralupy nad Vltavou ■ Společnost KRALUPOL se stala vítězem výběrového řízení na dodávky propan-butanových lahví pro síť téměř 190 čerpacích stanic EuroOil, patřících státní firmě ČEPRO. Stabilní nabídka 2 a 10kg lahví byla rozšířena o 5kg lahve, určené zejména do plynových grilů a o kompozitovou lahev k vytápění karavanů. Na vybraných místech vše doplňují ještě 33kg lahve. Prodej začal letos v lednu. Úvodní půl-

roční přechodná doba sloužila k odstranění běžných provozních problémů a nastavení dodávek do jednotlivých lokalit. I v tomto období ale došlo ke zvýšení prodejů. Zároveň se zlepšil celkový vzhled prodejních míst, pravidelnost zásobování a komunikace s nájemci jednotlivých stanic. Zajímavé proto bude meziroční srovnání let 2017 a 2018, které bude známé zkraye roku 2019. KRALUPOL už v síti EuroOil provozuje všechny čerpací stanice LPG.

Postupný rebranding holdingových divizí, posilující image celé organizace, završila kompletní přeměna vizuálního stylu společnosti KOH-I-NOOR ENERGY.



KOH-I-NOOR ENERGY přichází s novým logem

České Budějovice ■ Nový vizuální styl spočívá především v aktualizaci loga. V nové podobě ho tvoří linie umístěné v hexagonálním tvaru, který jasně dokládá spojitost s mateřskou organizací. Zároveň znázorňuje základ hmoty

neboli element země, ze které energie vzniká. Návnost linií naopak demonstuje její proudění či tok. Vizual využívá nového barevného gradientu, inspirovaného barvou plamene zemního plynu.

Čerpací stanice v Trutnově zlepšila výsledky

Trutnov ■ Čerpací stanice KRALUPOL v Trutnově rozšířila nabídku zboží v shopu a víc začala pracovat s jeho rozmístěním. Do nabídky zkušebně zařadila i produkty z holdingu KOH-I-NOOR a zejména kancelářské potřeby, pastelky a omalovánky. Zákazníci uvítali. Osvědčilo se i rozšíření venkovního sezení, kde se začala podávat i točená zmrzlina a zřídil velký dětský koutek. Investice do rekonstrukce a modernizace čerpací stanice, spolu s lepším řízením cenotvorby a nákupu pohon-

ných hmot, výrazně zlepšily výsledky. Oproti roku 2017 se jejich prodej zvýšil o téměř 10 procent a marže z paliv o více jak 14 procent. Ve srovnání s rokem 2016 jde dokonce o 30, resp. 67 procent. Výsledky shopu jsou lepší téměř o třetinu. Ve srovnání s předloňským pak o víc než polovinu. KRALUPOL na rok 2019 plánuje upravit mycí box, aby snížil jeho provozní výpadky. Zatraktivnit se má také vnitřní posezení, kde má vzniknout i místo pro schůzky či obchodní jednání. To

vše, spolu s příjemnou obsluhou, by mělo vést zákazníky k opakovaným návštěvám a nákupům.

V Trutnově KRALUPOL podniká v rámci franšizy skupiny Shell od poloviny roku 2016. V kompletní nabídce pohonných hmot je i LPG. Během doby zde nastala řada změn a technických úprav, včetně vyčištění nádrží a jejich vybavení dálkovým přenosem dat. Celkový vzhled čerpací stanice a podmínky prodeje významně zlepšila i nová venkovní atika.

