

KOH-I-NOOR HARDTMUTH

Zahraniční poptávka roste a převyšuje možnosti výroby

KOH-I-NOOR MACHINERY

Robotizace je symbolem průmyslové revoluce

GAMA GROUP

Nový sklad s expedicí snížil náklady na manipulaci

KOH-I-NOOR Energy

Kralupol vyhrál tendr na dodávku propan-butanu do sítě EuroOil

KinMag 13

Informační zpravodaj pro zaměstnance a obchodní partnery



Prodejna v pražské Galerii Myšák jako inspirace pro další projekty v zahraničí

Praha ■ Legendární nákupní a obchodní Galerie Myšák v Praze, patřící od roku 2016 holdingu KOH-I-NOOR, se od dubna 2017 ještě víc propojila se slavnou značkou. To zde byl otevřen první „flag store“ společnosti KOH-I-NOOR HARDTMUTH. Tedy moderní průřezová prodejna školních, kancelářských, kreativních a uměleckých potřeb.

Její provoz zahájil generální ředitel Ing. Vlastislav Bříza, který uvedl, že podle tohoto vzorového konceptu hodlá společnost koncipovat své prodejny i v dalších zemích. „Jde o jakousi zkušební laboratoř a studnici znalostí, na nichž chceme stavět podobu našich globálních aktivit,“ řekl. Prodejna, umístěná v přízemí Galerie Myšák ve Vodičkově ulici, je novým

konceptem značkového obchodu, s nímž se chce KOH-I-NOOR prosadit i v zahraničí.

„Koncept to je do značné míry testovací, ale již po několika měsících provozu se ukazuje jako životaschopný. Ještě ho je ale potřeba naladit, než s ním budeme expandovat do světa. Používají se zde moderní pravidla category managementu, testuje se

traffic zákazníků či jiné klíčové parametry ovlivňující finální podobu,“ vysvětluje Ing. Lukáš Dušek, šéf oddělení marketingu KOH-I-NOOR. V první vlně by měl nový koncept prodejen vzniknout v zemích, kde má holding své dceřiné společnosti a strategické partnery. Jde o Berlín, Budapešť, Bukurešť, Miláno, Moskvu, Sofii, Varšavu a New York.

Zde všude se bude postupovat podle určených standardů, zahrnujících například výběr lokality, velikost prodejny a její vnitřní členění a strukturu s ohledem na základní a doplňkový sortiment

Cílem je vytvořit říditelný maloobchodní formát klasického obchodu, který je schopen reagovat na individuální potřeby zákazníků jedenadvacátého století. Firma chce být aktivnější především u výrobků pro děti předškolního věku, jimž nabízí zcela nové kolekce výrobků. Ty jim pomohou v osobním rozvoji a správném a zdravém osvojování psacích a manuálních návyků.



Podpis kupní smlouvy LPS Automotive.
Majitelka Jana Snášelová, Dr. Robert Záboj, Ing. Vlastislav Bříza a David Snášel.

Do holdingu přibyla brněnská lisovna LPS Automotive

Brno ■ Společnost LPS Automotive, výrobce přesných technických výlisků z plastů pro automobilový průmysl, se v listopadu stala čtvrtou součástí holdingu KOH-I-NOOR a jeho strojírenské divize KOH-I-NOOR MACHINERY, kde doplnila společnost Ponas, Ronas a Formex. Brněnská firma nyní působí pod jménem KOH-I-NOOR LPS. Tím vznikla jedna z největších lisoven a nástrojáren ve střední Evropě, specializovaná na automobilový průmysl. KOH-I-NOOR MACHINERY má nyní přes tisíc zaměstnanců a jeho obrat za rok 2017 přesáhne 1 miliardu Kč.

„Tímto krokem jsme posílili výrobní

kapacity. Pomůže nám to uspokojit rostoucí poptávku po našich službách a produktech,“ uvedl Dr. Robert Záboj, generální ředitel KOH-I-NOOR MACHINERY. Firma akvizicí získala kromě jiného i vysokotonažní tisícitonový lis, který doplnil dosavadní nabídku o vstříkovaní dílů s vyšší hmotností a větším rozměrem. Dojde i k optimalizaci výrobních nákladů a rozšíření výrobních kapacit, což umožní ještě flexibilněji reagovat na požadavky trhu. LPS Automotive vzniklo v roce 1992 jako Lisovna plastů Brno. Zaměstnává na 120 lidí a tržby činí zhruba 160 milionů korun.

Ing. Vlastislav Bříza, generální ředitel KOH-I-NOOR holding říká: Máme vize a jdeme systematicky za nimi

Jak si holding KOH-I-NOOR vede?

Jestliže se v roce 2016 mluvilo o raketovém vzestupu, a holding ho ukončil s konsolidovanými tržbami 4,02 miliardy korun, tedy meziročně o 15 procent vyššími, pak rok 2017 byl spíše o udržení pozic. Ale na zcela jiné úrovni!

Co to v praxi znamená?

Společnosti GAMA GROUP a KOH-I-NOOR MACHINERY budou mít výsledky na úrovni loňského roku. Mírný pokles zaznamená KOH-I-

NOOR HARDTMUTH, neboť opadla mánie antistresových omalováněk. Ale v zásadě můžeme být spokojeni. Nejen s dobrými finančními výsledky, ale třeba i se zavedením nového konceptu pražské Galerie Myšák s podnikovou prodejnou, jejíž model pak chceme uplatnit i v zahraničí. Klíčové je však stále vypořádat se s produktivitou práce a růstem mezd.

Poptávka po pracovních silách a tlak na růst mezd provází celou českou ekonomiku. Jak na to reagujete?

Předchozí Sobotkova vláda to svým populismem a skokovým růstem mezd státních zaměstnanců rozhodně zaměstnavatelům neulehčila. My se snažíme držet náklady pod kontrolou a růst mezd na českém průměru 4 až 6 procent. A vždy sledujeme, jakou máme produktivitu práce. Nedostatek pracovníků řešíme s pomocí pracovních agentur, ale ani těm politici život neusnadnili. Česko by se mělo víc otevřít například lidem z Ukrajiny, protože z uchazečů o práci volná místa nezaplníme. Pro zaměst-

navatele je současný stav trhu práce zásadní bariérou růstu.

Které okamžiky roku 2017 pokládáte za rozhodující?

Nákup brněnské lisovny LPS Automotive, která velmi dobře zapadá do konceptu divize KOH-I-NOOR MACHINERY. Když si vzpomenu, jak jsem si tuto strojírenskou část kdysi vysnil a v roce 2007 ji začal budovat nákupem poličské nástrojárny PONAS, tak mohu říct, že máme být na co pyšní. Za deset let je z téhle divize firma s více než miliardovým obrátem a velmi poptávaným dodavatelem automobilového průmyslu.

Co ještě pokládáte za důležité?

Zahájenou automatizaci a robotizaci. Ta se neprosazuje jen ve strojírenské divizi, i když zde jsme nejdál, ale také ve firmách GAMA GROUP nebo KOH-I-NOOR HARDTMUTH, kde v prvním čtvrtletí 2018 dokončíme automatizaci máčírny. To mě velmi těší. Stejně jako, že se v Jimramově, kde má GAMA hlavní závod, vybudoval a otevřel nový skladový komplex. Daří se i divizi KOH-I-NOOR Aviation s proudovým letadlem Cessna, které ke komerčním letům využívá společnost Aeropartner. Má dostatek zákazníků a od toho se odvíjí i výsledky a tedy i plnění naší podnikatelské vize.

(Pokračování na straně 2)



Sporthotel Zadov již brzy v novém.

Hotelová divize se nově rozrostla o Sporthotel Zadov

Zadov ■ Hotelová divize skupiny KOH-I-NOOR holding se letos rozrostla o Sporthotel Olympia Zadov, který se od 20. prosince promění ve SPORHOTEL ZADOV. Současně se pracuje na architektonických studiích rozsáhlých úprav. „Chceme vybudovat moderní hotel se skvělým zázemím pro sportovce,

rodiny s dětmi i firemní klientelu,“ říká Antonín Janský, jednatel společnosti KIN-HaR, která hotely provozuje. Plánovaná rekonstrukce a změna obchodně marketingové strategie se předpokládá v dubnu 2018. Sporthotel otevřený už v roce 1982 stojí na vrcholku Churáňovského hřebene ve výšce 1080 m n. m. na

území CHKO Šumava. Je zde známý lyžařský areál a nástupišť tras pro běžecké lyžování. V letních měsících je vyhledávaným místem cyklo a pěších turistů. Zatím disponuje 121 lůžky ve 49 pokojích a 5 apartmánech.

Svět a Regent nabízejí zdravotnické služby

Hotel Svět v Třeboni dokončil stavbu ordinací pro zubní lékaře, a rozšířil tak nabídku zdravotnických služeb vedle Centra komplexní medicíny MUDr. Klimešové. Nová zubní ordinace MUDr. Jaroslava Myšáka a MDDr. Adama Chaloupky se zaměřuje na parodontologii. Modernizací prošel také hotelový lobby bar. Úpravy v přízemí sousedního hote-

lu Regent skončí v roce 2018. I zde nevyužité prostory získají lékaři. Nově rozpracovaný záměr zde počítá s vybudováním propojeného centra zobrazovacích metod, jako je rentgen a ultrazvuk, s chirurgií. Ta bude vybudována i speciální místností pro jednodušší zákroky. Pacienti by ve snadno dostupném přízemí měli nalézt všechny potřebný komfort.

Naplnuje se tak zdravotně sociální koncept, který pro oba hotely majitelé v lázeňském městě zvolili. Do jejich modernizace zatím investovali přes 13 milionů korun.

Součástí hotelové divize holdingu KOH-I-NOOR je už osmým rokem také hotel Vltava ve Frymburku u lipenské přehrady, zaměřený na pobyt rodin.

Máme vize a jdeme...

(Dokončení ze strany 1)

Co robotizací sledujete?

Zůstat na mezinárodním trhu. Do budoucna se je třeba už dnes dívat přes tuto optiku. Není jiné cesty, chceme-li být úspěšní. A teď nemyslím jen v holdingu KOH-I-NOOR, ale v českém průmyslu obecně. Podstatně tím vzroste produktivita práce a ušetří se pracovní síly.

Lze už mluvit o průmyslové revoluci v holdingu?

Je to vznešeně řečeno. Pokud ale budeme mluvit o německé koncepci Průmysl 4.0, která dává vzniknout „chytrým továrnám“, kde kybernetické a fyzikální systémy převezmou opakující se činnosti lidí, pak ano. Bezpochyby jsme jeho součástí.

S jakými cíli jde holding do roku 2018? Co v něm mají zaměstnanci očekávat?

Především jim garantujeme jistotu práce za slušné mzdy a některé benefity. Obecně chceme udržet minimálně efektivitu celého holdingu, v Poličce postavit další výrobní halu pro KOH-I-NOOR PONAS a v prvním pololetí ji zprovoznit. Další investice dokončíme v tužkárně Hardtmuth

a v Gamě. Máme vize a jdeme systematicky za nimi.

V čem je třeba se ještě zlepšit?

V efektivitě výroby. Ale to platí dnes, stejně jako za deset let. Těší mě, že se třeba víc orientujeme na mladou generaci u školních a kancelářských potřeb novým pojetím marketingu, protože ani bez toho se v budoucnu neobejdeme. To dá značka KOH-I-NOOR novou dynamiku a sílu.

Dovolte ještě osobní otázku. Jak jste přijal fakt, že vás město České Budějovice zařadilo mezi významné osobnosti?

Víte, v mém věku se už na život i podobná ocenění dívám s jistým nadhledem. Máloco mě překvapí. Ale na druhou stranu, tohle ocenění mě potěšilo. Snad si ve městě, s nímž je značka KOH-I-NOOR po staletí spojena, uvědomili, co mu přinesla a co pro něj znamená. Synonymem pro České Budějovice je totiž pivo a tužky. Tak tomu bylo a nejspíš i bude. Proto mě to potěšilo, protože jsme součástí úžasné tradice a hodnot, které se zde vyvíjely, a nemělo by se na ně zapomínat. Nešlo tedy o mne, ale o značku KOH-I-NOOR, kterou znají prakticky všude ve světě.

Sídlo firmy navštívil potomek Hardtmuthů a další osobnosti

České Budějovice ■ Geoffrey A. de Rohan, vnuk Marie Hardtmuthové, která se roku 1923 provdala do Anglie za Charlese de Rohana, přijal pozvání k návštěvě továrny KOH-I-NOOR HARDTMUTH. Přestože z USA cestuje do České republiky pravidelně, rodinné sídlo svých předků navštívil poprvé. V doprovodu ženy, dcery a syna tak konečně spatřil místa,

která znal jen z vyprávění prarodičů. Nebyl ovšem jedinou významnou osobností, která letos do sídla firmy zavítala. Za zmínku stojí izraelský velvyslanec, zástupci největšího světového prodejce psacích potřeb M&G či módní návrhářka Beáta Rajska, která se podílí na rozvíjení záměru vzniku návrhářské kolekce výtvarných potřeb.



Návrhářka Beáta Rajska s generálním ředitelem firmy Ing. Vlastislavem Brízou. Vpravo Chen Huxiong, prezident Shanghai M&G Stationery, největšího čínského výrobce psacích potřeb, při návštěvě Čech spolu s Dr. Vlastislavem Brízou, členem správní rady společnosti KOH-I-NOOR holding.



Setkání dceřiných společností v Třeboni

Zástupci dceřiných společností KOH-I-NOOR HARDTMUTH z Česka, Slovenska, Polska, Německa, Itálie, Bulharska, Rumunska a USA přijeli ve dnech

9. – 10. října do Třeboně, kde se v hotelu Svět konalo společné setkání. Hovořilo se o současném stavu jednotlivých společností i vývoji na globálním trhu a možnostech budoucího rozvoje. Společné foto účastníků vzniklo na břehu rybníka Svět.



Po 13 letech se mění vizuální komunikace

České Budějovice ■ Společnost KOH-I-NOOR holding po 13 letech zcela mění svou vizuální komunikaci. Cílem je vytvořit na první pohled jednoznačnou a silnou identitu, znázorňující holdingovou sílu a hodnoty. Pomocí by měla i ke snadné orientaci ve struktuře holdingu – tedy po 13 letech se mění vizuální komunikace schopnosti rychle poznat a určit „core business“ každé divize včetně jednoznačné příslušnosti ke skupině KOH-I-NOOR holding.

Základním prvkem nové korporátní identity se stal hexagonální tvar vycházející z celosvětově nejvíce známé divize, kterou je KOH-I-NOOR HARDTMUTH. Zavedení nového vizuálního stylu probíhá postupně v tištěné i digitální podobě, včetně označování provozoven, flotily aut či jiných elementů, s nimiž se setkáváme každý den,“ říká Ing. Lukáš Dušek, šéf marketingu. Celý proces by měl skončit v posledním čtvrtletí 2018.



Od ledna 2017 se povedlo v Moskvě otevřít 13 značkových prodejen KOH-I-NOOR HARDTMUTH.



Nová strategie práce s cílovými skupinami

České Budějovice ■ Současný sortiment KOH-I-NOOR HARDTMUTH je rozdělen do čtyř kategorií – škola, office, hobby, art collection. To ale nereflektuje potřeby zákazníků, navíc se objevují produkty spadající mimo tyto skupiny. Proto došlo k přehodnocení tohoto dělení a specifikaci nových cílových skupin, které zohledňují jak věk koncových spotřebitelů (u kategorie pro děti), tak účel užití produktů. Zároveň se podrobněji zabývají osobami iniciujícími nákup (malým dětem nakupují rodiče, školákům v první třídě sestavují seznamy učitelé).

Právě dětem je věnována nejvyšší pozornost. „Naším cílem je být celoživotním partnerem pro kreativní tvoření,“ uvedla Jana Korčáková z oddělení exportu. „Poskytneme-li malým dětem pozitivní zážitky a radost při práci našimi produkty, zůstanou nám věrní i v dospělosti,“ dodala. „Krokem k lepší orientaci v sortimentu je jednotné dělení podle vhodnosti pro různé věkové skupiny. To umožňuje napovědět zákazníkům, které konkrétní produkty si vybrat pro psaní, kreslení, malování nebo jiné kreativní činnosti. Lze je hned odkázat na e-shop, lokální zástupce či prodejnu,“ dodala.

Právě tento systém navigace provede návštěvníky skrze nové internetové stránky až do příslušné kategorie v e-shopu. Stejnou logiku členění uvidí zákazníci na regálech v prodejnách. Bude se také komunikovat po sociálních sítích, kde umožní přesnější cílení reklam. Zkušenosti ukazují, že lidé v obchodech si mnohdy nejsou jistí, co vlastně chtějí. Díky rozdělení sortimentu do více cílových skupin tak dostanou návod, který výrobek pro ně může být nejvhodnější.

Zahraniční poptávka v řadě zemí roste a převyšuje možnosti výroby

Silná značka KOH-I-NOOR v zahraničí ani letos nic neubrala na svém postavení na trhu školních a uměleckých potřeb. Export tak společnosti KOH-I-NOOR HARDTMUTH zajistí přes 70 procent tržeb.

„Výrazně se však mění podmínky na řadě trhů. Značný vliv mají regulativy Evropské unie, týkající se třeba obsahu určitých látek a prvků ve výrobcích. Příkladem je obsah olova, kdy se limitní povolená hodnota ve školních výrobcích od října 2018 snížila téměř sedmkrát. A pak tu je samotný trh. Letos třeba ve světě prudce klesl zájem o antistresové omalovánky, což nejvíce ovlivnilo prodeje pastelky do USA. Udržet si pozice je prostě stále ná-

ročnější,“ říká RNDr. Zdeňka Žánová, manažerka exportu. Za největší komplikaci ale pokládá vyprodané kapacity produktů, jako jsou pastelky typu Magic, grafitová Progressa, uhly, konturovací tužky a křídly ve dřevě. To znamená některé objednávky odmítat nebo je vyřizovat s prodlením. Zvláště dlouholetým obchodním partnerům se to těžko vysvětluje. „Bereme to jako signál, kde je co zlepšovat. Což se týká i školního

sortimentu, se kterým jsme po celý letošní rok měli termínové problémy,“ dodala. I za této situace ale roste prodej produkce KOH-I-NOOR v Itálii, Ukrajině, Maďarsku, pobaltských státech. Daří se i v Německu, kde je znát práce nové dceřiné společnosti. Na Ukrajině se zase prodej uměleckého sortimentu letos zvýšil o čtvrtinu. To svědčí o tom, že vzhledem k okolnostem kupní síla v zemi je. Růst táhnou umělecké položky jako pastelky, křídly, mechanické tužky a tuhy. Dobře se prodávají také výjimečná kolekce klasických i brilantních vodovek. Specifické je Rusko. Pro KOH-I-NOOR stále trh největší, ale i nejkomplicovanější. Místní administrativa

reagovala na uvalené sankce Evropské unie po anexi Krymu vlastními „protisankcemi“ v podobě posilování místní výroby a administrativních bariér pro import. „Stále zde prodáváme pětinu exportu, ale podmínky se horší. A jde o smluvní či celní procedury nebo obaly, kde úřady určují povinná značení,“ doplňuje Jana Korčáková, zástupkyně manažerky exportu. Ani zde tedy úspěch nepřichází sám od sebe a je mizerným umu exportního oddělení a místních obchodních partnerů, kteří dokážou poptávku trhu po značce KOH-I-NOOR uspokojovat. K růstu produkce by měly pomoci připravované investice do finální úpravy tužek a pastelky, do leštění, máčení i preciznější razby.



Tvořivé dílny pro děti v Rodinném centru Madlenka

Hlavní sponzorská podpora míří na rozvoj dětí

České Budějovice ■ Každý den přichází na oddělení marketingu několik žádostí o materiální či finanční podporu. V tomto nezměrném objemu se čas od času najdou i projekty perspektivní, které se podpory dočkají. Jde například o spolupráci se Sladovnou v Písku, kde KOH-I-NOOR HARDTMUTH materiálově sponzoruje krea-

tivní expozici Laboratoř, určenou pro děti. Zaměstnanci mohou se svými rodinami Sladovnu navštívit zdarma – stačí si zažádat o volné vstupenky na personálním oddělení KOH-I-NOOR HARDTMUTH. Do této kategorie patří i T-Mobile Olympijský běh školáků z celého Česka, vzdělávací expozice v muzeích či

podpora mládeže v ekologické soutěži E.ON Energy Globe nebo benefiční akce Nadačního fondu pro předčasně narozené děti a jejich rodiny. Během ní celebrity malovaly barvami KOH-I-NOOR keramické nočníky, které se pak prodávaly v dražbě.

Značka Koh-i-noor Hardtmuth prochází kompletní inovací

Z nového loga poprvé po dlouhých letech mizí element mašle, používaný již od 40. let minulého století. Nový logotyp vychází ze šlechtického erbu Hardtmuthů a používá jeho dva hlavní prvky – lva a hvězdu (symbol osvětlení). Díky výraznému nápisu KOH-I-NOOR HARDTMUTH dochází i při zběžném pohledu k jasné identifikaci značky. Ve spodní části nechybí odkaz na bohatou historii firmy. Realizovaný návrh umožňuje i aplikaci loga na ploše malých rozměrů. Jeho autorem je interní grafik Michal Burian. Kruhové logo nemizí úplně, pouze se přeměňuje jeho význam. V současné podobě ponese symboliku puncu kvality. Zákazníci si ovšem na obalech všimnou daleko výraznějších změn, a to zejména u školního sortimentu, který prochází kompletním redesignem.

Finální řešení vzešlo z výběrového řízení a přináší zákazníkům vizuálně ucelenou řadu výrobků pro děti za současného odlišení jednotlivých věkových skupin. Nakupující tak snadno identifikují na regálech sortiment KOH-I-NOOR HARDTMUTH určený dětem, a to i při pohledu z dálky. Vnitřní členění v rámci kolekce zákazníkům zároveň srozumitelně odhalí, po kterém produktu sáhnout. Tím spíše, budou-li diverzifikaci do cílových skupin znát již z webových stránek. Také ty projdou kompletní předělkou, přichystanou rovněž v rámci výběrového řízení. Nový web se zaměří na propojení pozitivních zážitků z tvorby se značkou KOH-I-NOOR HARDTMUTH a nabídne návštěvníkům snadný přechod k nákupu v kamenné prodejně či na e-shopu. Taktéž interne-

Nové logo, webové stránky, e-shop, ale také například obaly produktů či komunikace na sociálních sítích – značku KOH-I-NOOR HARDTMUTH čekají výrazné změny, z nichž některé lze představit již nyní.

toový obchod čeká přeměna. Jednak přímým propojením se systémem K2, což umožní rychlejší zobrazování dat i snadnější správu, ale také přehlednějším filtrováním produktů či zavedením české jazykové mutace, která doposud chyběla. Mění se také strategie komunikace na sociálních sítích, kde se KOH-I-NOOR HARDTMUTH snaží oslovit zejména mladší generaci, konkrétně prostřednictvím cílených

aktivit na Facebooku, Instagramu a YouTube. Realizované i plánované změny se týkají nejen mateřské, ale i dceřiných společností. Proto dochází k centralizaci dostupných dat a většímu sdílení napříč společnostmi. Pro bližší informace o implementaci zmiňovaných inovací se obraťte na oddělení marketingu.

Bc. Ondřej Mergl
marketing specialista



Zatímco mašle z loga mizí, nové logo (vpravo) se inspirovuje šlechtickým erbem Hardtmuthů.

Robotizované pracoviště.

Robotizace je symbolem průmyslové revoluce

Polička ■ Vedení KOH-I-NOOR PONAS přeměňuje jednu z lisoven na plně automatickou výrobu a tedy jde s trendy Průmyslu 4.0. Momentálně lisovna zaměstnává desítky lidí, kterým by měla v budoucnu automatizovaná pracoviště usnadnit práci. Jedním z dalších důvodů zavádění specializovaných pracovišť je nedostatek pracovních sil na Poličsku. Nyní se 80 procent produkce orientuje na automobilový průmysl. Jeho požadavky stoupají, a proto je nutné zvyšovat kvalitu a časovou náročnost obsluhy. To činí výrobu ekonomicky a personálně náročnou a nevyhodnou. Proto dochází k postupné automatizaci výrobních linek.

První automatizované pracoviště slouží k výrobě vstřikovaného dílu složité konstrukce nazývaného Gehause, na jehož vývoji jsme se také podíleli. Pro tuto zakázku byla nutná stoprocentní obsluha

24 hodin denně. Díky automatizaci se využívá jen 33 procent obsluhy. Výroba je tedy ekonomičtější.

Zařízení obsahuje sestavu pneumaticky ovládaných ořezových nožů a nůžek, kdy jejich mechanismus je umístěn na pneumatickém pojezdu s kleštinou pro uchycení odstříženého nebo ořezaného vtoku. Na dalším stanovišti linky je umístěna 5 Mpx barevná kamerová kontrola a laserový popisovací systém pro značení dílů, který je vybaven EF technologií s vláknovým laserem.

Druhá automatizace je nasazena při výrobě dílu Super X body, který se skládá ze sestavy zálsků, které se obstřikují plastem. Celé pracoviště bylo konstruováno modulárně a vybaveno šestiosým průmyslovým robotem KUKA KR20-3, vybaveným kombinovanou uchopovací hlavou. Ta slouží k manipulaci s prázdnými vložkami formy, vložkami s osa-

zenými zálsky, hotovými díly a vtoky. Pro snadnější přípravu zálsků je na rámu instalován tříosý manipulátor, vibrační lišty a vibrační zásobníky. Po obstříknutí zálsků dochází k jejich kontrole 2 Mpx černobílým kamerovým systémem přímo na uchopovací hlavě robota. Došlo ke zvýšení kvality dílů s obstříknutými zálsky, snížení zmetkovitosti na minimum a snížení obsluhy. Poslední pracovištěm je výroba dílů Tether overmold. Jelikož se jedná o díly vyráběné na čtyřkavítové formě, byl koupen průmyslový robot KUKA KR6 R900. Ten manipuluje se zálsky z připravených speciálních paletových zásobníků kombinací pneumatických kleštin a vakuových přísavek. Automatizace je připravena pro několik variant vyráběných dílů, a proto je celá uchopovací hlava robota uchycena pomocí rychle výměnného systému. I zde se sníží obslužnost, zvýší kvalita produkce a sníží výrobní náklady těchto náročných dílů. Po jejich odzkoušení bude robotizace pracoviště lisovny pokračovat.

Ing. Monika Kučerová

Informační systém MES umí sledovat výrobu

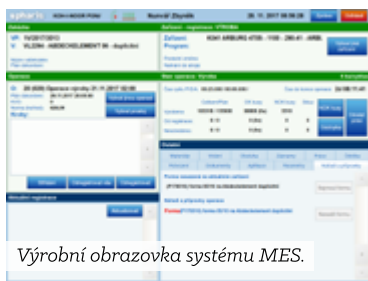
Polička ■ V červnu byla dokončena implementace systému MES PHARIS na lisovně KOH-I-NOOR RONAS. Jde o otevřený modulární výrobní informační systém, který pokrývá komplexní spektrum funkcí, umožňujících optimalizovat výrobu.

K jeho zavedení nás vedly stále rostoucí požadavky zákazníků na monitorování technologických ukazatelů výroby, požadavky na stabilitu procesu, vyhodnocování chyb při výrobě a zpětnou dohledatelnost parametrů procesu lisování. Dále pak možnost sledovat a vyhodnocovat zmetkovitost výroby podle dílů, obsluh, směn a výsledky pak využít při procesu zlepšování a optimalizace výroby.

Spuštění ostrého provozu předcházela zhruba dvouletá příprava - analýzy výrobního procesu, příprava datového propojení mezi MES PHARIS a interním systémem K2, technické dovybavení lisů, montáž a zprovoznění terminálů pro obsluhy, očipování forem, zaškolení uživatelů.

Složitou fází bylo dovybavení vybraných lisů vhodným komunikačním rozhraním, umožňujícím monitorovat technologické parametry procesu lisování. Příprava dat, která se mají z jednotlivých lisů stahovat a vyhodnocovat, trvala přibližně půl roku a představovala mravenčí práci hlavního technologa. Ten musel pro každý lis a jednotlivý

parametr lisování doslova najít správný datový tag z celkového počtu dvou až tří tisíc možných. Výsledkem je možnost monitorovat při procesu lisování vybrané parametry (teploty, vstřikovací tlak, dotlak, cyklus, bod přepnutí, čas vstřiku, čas dávkování, polštář, dávku,



Výrobní obrazovka systému MES.

teploty válce, teploty teplotérů, teplotu sušení), sledovat stabilitu procesu, korigovat odchylky, zpětně odhalovat nestandardní průběhy, sledovat zásahy seřizovačů, vyhodnocovat jejich postupy. Zákazníkovi budeme schopni kdykoliv doložit průběh výroby. Dnes jsme již plně schopni detailně monitorovat výrobu dílu Gehause 201A, našeho nejnáročnějšího dílu z pohledu složitosti výroby, kontroly dílu, evidence. Tato část MES systému byla stěžejní pro další rozvoj výroby a plnění náročných požadavků zákazníků.

Další modul, který využijeme, umožňuje odvozy OK a NOK vyrobených kusů přímo jednotlivými obsluhami

u jednotlivých lisů. To probíhá prostřednictvím dotykových terminálů na lisech, kde obsluha jednoduchým způsobem zaeviduje OK a NOK vyrobené díly. Chceme, aby byly obsluhy vedeny k větší zodpovědnosti za odváděnou práci, aby se víc zapojily do sledování interní zmetkovitosti. Výcvik a zaškolení všech obsluh, seřizovačů a brigádníků byl velmi složitý a časově náročný. Bylo nutné zapojit všechny pracovníky z vedení lisovny, vypracovat systém různých návodů a opakovaně obsluhy procvičovat.

Všichni zaměstnanci ve výrobě proces zvládli a jsou plně samostatní. Ještě je čeká zaškolení na odvozy prostojů a pak začneme nastavovat nástroje pro sledování výkonnosti jednotlivých obsluh, monitoring zmetkovitosti obsluh či směn. Půjde o vhodné nástroje ke zvyšování efektivity výrobního procesu na lisovně. MES systém nám rovněž poskytuje řadu nástrojů ke sledování životnosti forem, intervalů pro jednotlivé stupně údržby, oprav na formách. Tento modul začínáme oživovat a poté hodnotit, upravovat a nastavovat jako standard. Totéž očekáváme do budoucna i pro údržbu lisů a dalších zařízení.

Instalace monitorů na jednotlivých lisech umožňuje do budoucna převod všech dokladů v papírové podobě do elektronické, propracovat systém zaškolování obsluh. To jsou další požadavky zákazníků.

Moderní metody řízení podporují růst kvality

Polička ■ Management kvality v oblasti automobilového průmyslu je jedním z nejdynamičtější se rozvíjejících odvětví, zejména v souvislosti s rozvojem nových technologií. Vysoké nároky na bezpečnost automobilů, specifické požadavky zákazníků a velké množství dílů dodávaných různými dodavateli, jsou hlavním důvodem, proč má řízení jakosti tak velký význam. Subdodavatelé pro automotive neustále pracují na procesech zlepšování a zvyšování své výkonnosti, aby v konkurenci obstáli. To znamená garantovat vysokou kvalitu a přijatelnou cenu.

Poličská lisovna a nástrojárna úspěšně prošla náročným certifikačním auditem na aktualizované normy ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 a lisovna i na novou normu IATF 16949:2016. Tým kvality KOH-I-NOOR RONAS ve spolupráci s ostatními odděleními koordinuje implementaci některých novinek jako vrstvené auditu LPA, procesní Reverse FMEA nebo lessons learned. Měrová střediska se musí vypořádat se zvýšenými nároky na měření s přesností až na 1 µm (0.001 mm), na vzrůstající množství kontrolovaných charakteristik v rámci výrobního procesu nebo zpřísňující se rozměrové tolerance. Tyto trendy vyžadují stále přesnější technologie měření, mluvíme dnes o laserových scannerech a počítačové tomografii (CT).

Je obecně známo, že automobilový průmysl je klíčovým odvětvím české ekonomiky s téměř čtvrtinovým podílem na průmyslové produkci i exportu. Méně se ví, že je absolutním lídrem v managementu kvality a zavádění moderních metod řízení. KOH-I-NOOR RONAS jako Tier 2 dodavatel dílů pro přední světové automobilky úspěšně drží krok s nejnovějšími poznatky řízení kvality, neváhá je flexibilně implementovat a tím neustále zlepšovat standard nabízených výrobků a služeb.

MES systém poskytuje, jako bonus, rovněž různé vizuální výstupy, které ukazují aktuální stav výroby. Jednoduché a přehledné zobrazení lisů, které vyrábí, které se seřizují a které jsou v prostojích. Během roku 2018 plánujeme plně zprovoznění všech modulů, abychom byli schopni využívat nástroje, které MES nabízí. Především se chceme zaměřit na zvýšení efektivity ve výrobě a snížení interní zmetkovitosti.

Ing. Alena Machová,
vedoucí lisovny

Lisovna plastů Koh-i-noor Ronas zavedla metodiku 5S

Rožnov pod Radhoštěm ■ Společnost KOH-I-NOOR RONAS zavedla v divizi lisovny plastů metodiku 5S. Impulsem byl požadavek zákazníka, firmy Bosch, která tak pomáhá svým dodavatelům. Její program posiluje stabilitu společnosti zaváděním prvků štihlé výroby, zvýšením bezpečnosti dodávek a udržením vysoké kvality produkce. Šlo o nezbytný předpoklad k zařazení KOH-I-NOOR RONAS mezi preferované dodavatele německého koncernu.

Implementaci metody 5S v lisovně předcházela přípravná školení a osvěta na všech úrovních. Její součástí bylo vysvětlování, upozornění na neefektivní postupy, vztah k pořádku či přehlednosti organizace práce a samotného pracoviště. Šlo tedy o to vysvětlit smysl a přínos nové metodiky. Další fáze se týkala vlastní implementace 5S formou projektového úkolu. Nový pohled vytvořeného realizačního týmu odhalil skryté nedostatky pracoviště a přinesl návrhy na mnohá zlepšení. Následovalo zavádění jednotlivých změn během pěti měsíců.

To přineslo nejen lepší přehlednost a uspořádání pracoviště, ale pozitivně ovlivnilo také jejich vzhled. Důležité přitom bylo určení míry preciznosti při plnění jednotlivých bodů, tedy dosažení maximální efektivity při průměrných nákladech.

Udržet metodiku 5S a štihlou výrobu v lisovně pomáhají průběžné audity. Ty jsou, i s publikováním vizualizace dosažených stavů a trendů vývoje na dílenských nástěnkách, důležitými nástroji pro další zlepšování. Firma Bosch pak potvrdila, že tréninkový program k zavedení 5S na pracovišti výroby lisovny plastů (spolu se zavedením prvků QCO a VSM) úspěšně skončil.

František Skýpala,
procesní inženýr



Prostory nového skladu.

Bez automatů bychom výrobu nebyli schopni zajistit

Jimramov ■ Mgr. Zdeněk Dvořák je vedoucím výroby v jimramovském závodě společnosti GAMA GROUP už devět let. Do firmy přišel v roce 2004 a začal s controllingem na ekonomickém úseku.

Co považujete vedle růstu výroby za nejdůležitější?

Za zásadní považuji při permanentním navyšování výkonů ve výrobě neustálé zlepšování procesů a udržení vysoké kvality našich čistých výrobních prostor. Bez toho bychom nemohli být dodavateli spotřebních zdravotnických prostředků pro přední světové firmy v oborech jako je artroskopie a oční chirurgie.

Gama hodně modernizuje nejen technologie, ale i systém práce a řízení. Co je na tom nejtěžší?

Obecně se v poslední době zvyšují požadavky na kvalitu a technické znalosti pracovníků ve výrobě. Náročné je udržet tento systém funkční, od výrobních pracovníků přes seřizovače až po řídicí pracovníky ve výrobě. Navíc v době, kdy je konkurence na trhu práce nejvyšší od 90. let. Dalším neméně důležitým bodem je automatizace výroby, především montáží.

Jaké to má dopady do provozu? Jak se s tím vyrovnáváte?

Za poslední tři roky jsme zvýšili počet plně automatických montážních automatů ze dvou na pět strojů. Většinu seřizování a oprav zvládáme díky kvalitě a zkušenostem seřizovačů ve vlastní režii. Pokud jde o složitější problém s elektronikou, řešíme opravy přes teleservis s dodavatelem. Navíc se nám za poslední roky výrazně zvýšil objem zakázek na tyto automaty a například u spojovacích hadiček je vytížení automatu 96 procent ve třisměnném provozu. Bez automatů bychom tuto výrobu nebyli v současnosti schopni zajistit. Zároveň jsme výrazně zefektivnili proces extruze. Zde jsme díky novému stroji zvýšili produktivitu procesu extruze o 30 procent.

Když zahraniční zákazníci přijdou do závodu, jak ho hodnotí? Co je překvapí?

Ti současní oceňují pokrok, kterého jsme za posledních pár let dosáhli při modernizaci výroby nebo zavádění systému řízení kvality ISO 13485. Nové zákazníci překvapí vysoký level, od čistoty clean roomu po plně automatizované procesy.

Nový sklad s expedicí snížil náklady na manipulaci

Jimramov ■ Vybudování skladu vstupního materiálu a expedice se stalo největší investicí roku 2017 v jimramovském závodě společnosti GAMA GROUP. Tím zanikly menší skladovací prostory a snížily se náklady na manipulaci a převoz materiálu. Nejednalo se přitom o samostatnou stavbu, ale její logistické propojení na stávající objekty a dopravní cesty. Umístěn je zde veškerý vstupní materiál pro zakázkovou výrobu, který má svá váhová a rozměrová specifika. Zvýšila se i kapacita pro skladování hotových výrobků, rozšířily se prostory pro vstupní kontroly a přípravu výrobků k expedici. Objekt vyhovuje legislativním požadavkům na sklady materiálu a jejich monitorování. Projektová příprava začala v dubnu 2016, v březnu 2017 stavba začala. Dokončena byla v srpnu. Následovalo vybavení regály, pořízen byl systémový vozík a podlahová váha. Na sklad vysoký 10,5 metru, s plochami pro regálové skladování, navazuje příprava expedice a expedice. Ta je vybavena zásobovacími vyrovnávacími můstky, manipulační plochou a administrativním zázemím. Na ploše 1 500 m² vzniklo na 2000 míst pro palety. Z nich je 120 ve skladě s řízenými skladovacími podmínkami. Přestože se nová hala napojovala na

stávající media a bylo třeba zvládnout řadu technologicky komplikovaných úkonů, nedošlo k přerušení výroby ani ovlivnění kvality produkce.

V září byl dokončen WMS systém s využitím mobilních terminálů a po zaškolení obsluh zahájen plný provoz. Nová investice zlepšila pracovní podmínky, zároveň omezila náročné a duplicitní manipulace. Zvýšil se přehled o pohybu materiálu, zjednodušilo se a urychlilo načítání položek a jejich předávání do výroby a zpět. Řízené procesy tedy přinesly vyšší efektivnost a produktivitu a jsou inspirací i pro jejich uplatnění ve výrobě.

Rostou technické požadavky

Zvyšující se technické požadavky na vývoj a výrobu zdravotnických prostředků jsou realitou. Musíme reagovat na nové nařízení evropského parlamentu a rady EU, které začne platit v březnu 2019. S tím souvisí i organizační opatření, příprava a rozvoj lidských zdrojů, výrobních prostor a využívané technologie. Můžeme přitom navazovat na předchozí investice do stavby nové lisovny, vytlačovací linky, montážních automatů, vstřikovacích lisů, sušení a dopravy granulátu. Patří sem i zařízení pro výrobu stlače-

ného vzduchu, rekonstrukce měření a regulace vzduchotechniky.

Prioritou je vývoj vlastní produkce

Naši významnou konkurenční výhodou je, že všechny technologie jsou umístěny přímo v závodě. Vyrábíme v čistých prostorách třídy ISO 8 a závod splňuje požadavky norem ISO 13485 na systém managementu jakosti pro výrobu zdravotnických prostředků v EU. Kvůli dodávkám mimo Evropu jsme zavedli prvky norem VDA pro dodávky do USA. Nákladná a náročná opatření pak prověřují audity zákazníků. To vše vytváří předpoklady

pro vstup do dalších projektů. Zakázky pro OEM zákazníky tvoří polovinu produkce, další pak výrobky značky GAMA. Vývoj a výroba vlastních výrobků přitom zůstává prioritou, abychom udrželi pozice na domácích trzích.

V Jimramově se jednorázové zdravotnické prostředky z plastů vyrábějí od roku 1993. Původně jen pro český a slovenský trh. Po vstupu Česka do EU v roce 2004 došlo k dramatické změně sortimentu a obchodní expanzi.

Závod se podílí také na vývoji a výrobě prototypů, konstrukci a výrobě lisovacích a vytlačovacích nástrojů. Využívá technologie vstřikování plastů a extruze hadiček, montážní automaty, zařízení pro balení a tisky a komoru pro sterilizaci etylénoxidem.

Ing. Petr Brončel,
ředitel závodu Jimramov



Budova skladu.

Závod Dalečín investoval do nových technologií



Nový vstříkovkyfukovací stroj.

Dalečín ■ Společnost GAMA GROUP v závodě Dalečín modernizuje nosné výrobní programy, aby výrazně zvýšila produktivitu práce a omezila závislost na nedostatku výrobních pracovníků. Tomu v letech 2015 a 2016 předcházela rozsáhlá rekonstrukce budovy tzv. horní lisovny. Položeny byly nové podlahy z drátkobetonu, došlo k propojení výrobního prostoru s expedičním skladem, výměně všech oken

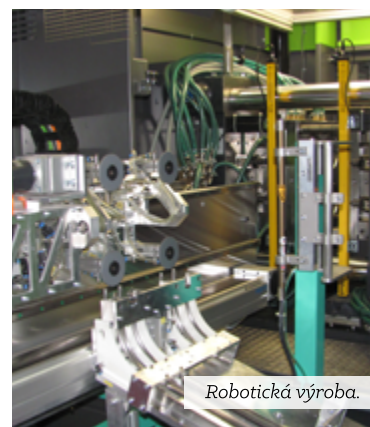
a dveří. Vše bylo zakončeno novou fasádou. Modernizační prošly i šatny a sociální zařízení. Takto získaný výrobní prostor o rozměrech 10 x 50 metrů postupně zaplnily nové výrobní linky a stroje. Dominantním pracovištěm je zcela nové automatické zařízení na výrobu Petriho misek PM 90, tvořené elektrickým vstřikovacím lisem, prvním plně elektrickým lisem v holdingu, manipulátorem a balícím zařízením včetně

potisku. Výroba probíhá v uzavřeném prostoru trvale „ozařovaném“ UV lampami. Výsledným produktem je 20 kusů PM 90 zabalených v PE sáčku s identifikačním potiskem. Zákazníkům je dodává dceřiná společnost Gamedium, zajišťující i účinnou zpětnou vazbu z jednotlivých pracovišť. Obsluha dohlíží na chod zařízení, kontroluje balení a vkládá je do přepravních kartonů a na expediční palety. Dále kontroluje a doplňuje granulát, obalový materiál a potiskovací pásku. Další technologií v rekonstruované lisovně jsou dva vstříkovkyfukovací stroje, sloužící k výrobě lahviček primárně z materiálu PET. Umožňují ale zpracovávat i PC a PP materiály. Ke staršímu stroji, který byl již plně vytížen, letos přibyl nový, včetně dvou forem pro výrobu lahviček L 20 a L 20 diamant. Tím se nejen modernizovala výroba lahviček, do kterých se ve firmě KOH-I-NOOR HARDTMUTH plní tuše, ale doplnila se o nový tvar diamant, určený pro umělecký sortiment. Zbýlá výrobní kapacita se postupně naplní lahvičkami pro odběratele mimo holding. Stěžejní akcí je pak automatizace výroby Pasteurových pipet. Kromě výrazné úspory pracovníků podstat-

ně zkvalitní produkci, neboť každou pipetu zkontroluje kamerový systém, který vyhodnotí veškeré odchylky od normy. Tyto první pipety zaimí na evropský trh během prvního pololetí 2018.

Dalším, a tentokrát novým produktem, je cartridge určená pro nový automatický analyzátor, sloužící ke genetickým vyšetřením. Na podzim roku 2017 byly předány první vzorky k ověření funkčnosti. Pro rok 2018 se připravuje výroba potištěných kelímků metodou in mould labeling.

Ing. Jiří Munzar,
ředitel závodu Dalečín



Robotická výroba.

Nové zásobníky LPG v daňovém skladu Horka nad Moravou

Rozšířené úložiště LPG má všechna osvědčení

Horka nad Moravou ■ Společnost KRALUPOL dokončila v závěru října rozšíření úložiště LPG v daňovém skladu Horka nad Moravou, kdy došlo k místnímu šetření, které předcházelo vydání kolaudačního souhlasu stavebním odborem olomouckého magistrátu. K tomu došlo v listopadu. Stavba je tedy provedena podle schválené dokumentace, prošla předepsanými kontrolami a zkouškami a získala všechna potřebná osvědčení. Zařízení lze tedy bezpečně používat. Dosavadní úložiště, tvořené dvěma zasypanými válcovými zásobníky o vnitřním objemu 250 m³ každý (zhruba 115 tun LPG) bylo doplněno o další čtyři stejného objemu. Průměr mají 3,8 metru, délku 23,1 metru, síla stěny pláště je 16 mm a každý váží 40 tun. V úložišti LPG tak lze v kapalném

skupenství nyní skladovat až 690 tun LPG. Díky uspořádání potrubních tras ho lze přečerpávat mezi zásobníky, skladovat různé druhy a vyrábět LPG směsi i podle specifických požadavků odběratelů.

Při stavbě se důsledně dbalo na další zvýšení bezpečnosti provozu celého areálu. Jádrem nové technologie je digitální systém řízení technologických procesů, který umožňuje dálkově ovládat technologii z řídicího velínu pomocí průmyslového počítače. Sys též je naprogramován procesně tak, aby neumožnil obsluhu provést nepovolené operace. Podstatně tak eliminuje možnost nehody zaviněné člověkem. Řídicí systém kontroluje celou technologii, nikoli jen novou část. Velká pozornost se věnovala ochraně zásobníků před přehříváním.

Jištěna je automaticky a dvojnásobně pomocí dvou nezávislých systémů měření hladin. Celý areál je vybaven novou detekcí hořlavých par a plynů, která při případném úniku LPG do atmosféry zajišťuje automatické odstavení celé technologie daňového skladu z provozu a automatické vyrozumění jednotky HZS Olomouc o vzniku nestandardní situace.

Součástí projektu byla také nová protipožární zeď, která účinně cloní úložiště LPG od obce v případě krizové události. Tím se zvyšuje úroveň ochrany obyvatel v okolí. Výstroj a výbava starých zásobníků a celé původní technologie byla dostrojena na úroveň prvků instalovaných v novém úložišti. Tím se zamezilo provozu odlišných úrovní vybavení a bezpečnostních prvků ve staré a nové části technologie.

Nové úložiště LPG má pro KRALUPOL strategický význam. Vhodně logisticky doplňuje stávající páteřní úložiště LPG v Hněvčicích u Roudnice nad Labem a vytváří druhý velký daňový sklad na opačném konci republiky.

Velmi důležité je pro úsek zásobování posílení možnosti optimalizace náku-
pů za výhodné ceny.

Vzhledem k tomu, že LPG se převážně dováží ze zahraničí, neboť nákupy z českých rafinérií nepokrývají ani 25 procent potřeb společnosti, otevřely se rozšířením úložiště nové možnosti k nákladové optimalizaci těchto dovo-
zů. Nyní lze po železnici dodávat LPG na oba klíčové logistické body přímo bez překládky v Hněvčicích a následného převozu po silnici do Horky. Tím se zrychlí i oběh železničních vozů, neboť v Hněvčicích byla možnost kontinuálních vykládek ucelených vlaků omezena kapacitou zdejšího úložiště. Otevírá se také další prostor pro komerční poskytování služeb v oblasti překládky LPG ze železničních cisteren do autocisteren pro jiné subjekty a také pro export LPG po silnici například na Slovensko. Zároveň klesne počet cisteren, čekajících na vyložení na firmní vlečce. I to posiluje bezpečnost provozu.

Obalovna asfaltových směsí využívá LPG

KRALUPOL se podílel na vzniku obalovny asfaltových směsí, která je společným projektem dvou největších stavebních firem v Česku. Zkušební provoz v ní začal v říjnu. Obalovna je vybavena technologií soupravy Concept typ TBA 3000, která byla zajištěna německým dodavatelem. KRALUPOL se od počátku podílel na koncepci technického řešení skladování a využití LPG k pohonu hořáku sušícího bubnu, který suší a přehřívá kamenivo pro asfaltové směsi, a to od projektové dokumentace až po samotnou realizaci. Technologie je vybavena čtyřmi nadzemními zásobníky o celkové kapacitě 68 m³. Roční produkce asfaltových směsí by se měla pohybovat kolem 80 tisíc tun. Zařízení je vybaveno dálkovou telemetrií, schopnou v online režimu informovat dodavatele o aktuálním stavu zásob LPG. To umožňuje optimalizovat velikost a frekvenci dodávek z nově rozšířeného daňového skladu v Horce nad Moravou. To významně snižuje dopravní vzdálenost a distribuční náklady.

Počet čerpacích stanic roste. Úspěch ve veřejné soutěži na dodávku propan-butanu v síti EuroOil

O dalších šest vzrostl letos v síti EuroOil počet čerpacích stanic LPG, které v ní provozuje KRALUPOL. Mimo jiné v Benešově a na dálnici D1 u Antošovic na severní Moravě. Při převzetí zde byl prodej LPG podprůměrný a během poloviny roku se více než ztrojnásobil. V červnu firma koupila stanici ve Stráži nad Nisou a koncem roku se otevřely dvě LPG instalace v Prostějově a Židlochovicích. V roce 2018 KRALUPOL předpokládá otevřít dalších 5 až 6 stanic, z nichž 2 až 3 by měly být v síti EuroOil, patřící společnosti Čepro. KRALUPOL se zde prosadil díky do-
dávám vysoce kvalitního LPG a nabídce služeb. Kvalitu produktu garantují vlastní specializované laboratoře, díky nimž i KRALUPOL čtvrt století existence neplatil pokutu za nekvalitní palivo. V ČR to je naprostý unikát.

Zhruba polovina stanic LPG je v Česku součástí „benzinek“, zbylé jsou samostatné a z angličtiny pro ně byl převzat název stand alone. KRALUPOL dosud působil hlavně v renomovaných sítích Shell, Benzina nebo EuroOil. Nyní ale v rámci rozvoje vlastní sítě a hledání nových cest otevřel dvě samostatné v Českých Budějovicích a Plzni. I přes nesnáze a pomalejší

rozjezd se jejich výkonnost výrazně zlepšila. Vliv na to měl velmi slušný zákaznický servis, ochotný personál a nabídka občerstvení. Obě nyní patří mezi pět nejlepších z firemní sítě s téměř 100 prodejními místy.

Právě úroveň služeb a nové investice zlepšily výsledky první klasické čerpací stanice v Trutnově, kterou KRALUPOL získal loni. Prodej benzínu



LPG od Kralupolu lze nově koupit i na čerpací stanici EuroOil na dálnici D1 u severomoravských Antošovic.

a nafty zde letos vzrostl meziročně o 20 procent, jejich marže dokonce o 55 a u LPG o 37 procent. Na tom se vedle modernizace projevila i citlivá cenotvorba a optimalizace velikosti a frekvence dodávek pohonných hmot firmy Shell.

KRALUPOL také vyhrál tendr na dodávky propan-butanových lahví do sítě čerpacích stanic EuroOil. Jde o velký úspěch, na němž firma pracovala několik let. Rozsáhlá síť 194 stanic tak produkty Kralupolu dostane na další místa. Vedle obvyklých typů lahví půjde také o speciály s 5 kg náplní ke grilům či nové lehké kompozitové lahve. Prodej podpoří i nový web s interaktivními mapami prodejních míst a informacemi o sortimentu, KRALUPOL tak své produkty nabízí v největších řetězcích jako je vedle EuroOil ještě Shell, Benzina, RoBIN OIL nebo MOL.

Zkapalněný ropný plyn se využívá i k opravě dálnic nebo recyklaci papíru

V roce 2017 se stal KRALUPOL dodavatelem společnosti Frekomos, zajišťující opravy asfaltových povrchů dálnic a silnic. Ta působí po celé České republice i v rámci Evropské unie. Šlo o dodávku LPG, tedy zkapalněného ropného plynu, do 15 lokalit v zemi, a po úspěchu ve výběrovém řízení také na Slovensko. K opravě

asfaltových povrchů používá firma Frekomos technologii recyklace povrchů za horka. Jde o novější a kvalitativně lepší postup, při němž dochází k přetvarování a jakostnímu vylepšení původního asfaltového krytu a ve stejném pracovním cyklu se rovnou položí i vrstva nová. Dodávané LPG slouží k pozvolnému přehřívání

asfaltové vrstvy na potřebnou teplotu, což zajišťují speciální propan-butanové infrazářiče.

Na přelomu listopadu a prosince byla uvedena do provozu nová linka na recyklaci papíru na Lounsku. Tomu předcházela téměř dvouletá příprava, stavba průmyslové haly, montáž papírenského stroje a ladění celé technologie. KRALUPOL se podílel na přípravě projektu tím, že pro zvolenou technologii zajišťuje systém skladování LPG a teplovodní

výparníkovou stanici. Ke skladování plynu slouží dva nadzemní zásobníky s kapacitou 34 m³. Tato technologie slouží jako hlavní zdroj energie pro plynovou kotelnu, vyrábějící páru pro výrobu papíru z druhotné suroviny. Potřebné množství páry zajišťuje parní plynový kotel Bosch s automatickým přetlakovým hořákem. LPG se míchá v daňovém skladu v Hněvčicích a směs se připravuje podle potřeb klientů a kontroluje vlastní laboratoř, umístěnou přímo v lokalitě skladu.